

田徑選手運動樂趣來源與運動承諾 之相關研究

王耀聰¹、許績勝²、馬君萍^{3,*}

¹ 國立中興大學體育室

² 國立臺灣體育運動大學

³ 僑光科技大學體育室

摘要

本研究主要目的在：一、比較中學男、女田徑選手運動樂趣來源之差異情形；二、探討中學田徑選手運動樂趣來源與運動承諾模式相關因素之關係。本研究以參加全國中等學校田徑錦標賽暨公開賽之國、高中男、女田徑選手共 897 人為研究對象。所有受試者被要求填寫基本資料、運動樂趣來源量表以及運動承諾模式量表。以單因子多變量變異數分析以及典型相關分析方法分析所有資料。研究結果顯示：一、中學男、女田徑選手在運動樂趣來源方面有顯著差異存在，其中，女選手在社交和生活機會方面高於男選手，而男選手在活動本身以及知覺能力方面高於女選手；二、中學田徑選手的「高活動本身、高社交和生活機會、高知覺能力以及高社會認同和獎勵」之運動樂趣來源組型，與「高運動承諾、高運動樂趣、高參與機會以及高個人投資」組型有密切關聯。最後，本研究根據研究結果提出具體建議，供教練選手以及未來研究參考。

關鍵字：運動樂趣來源、運動承諾

通訊作者：馬君萍

407 臺中市西屯區僑光路 100 號

僑光科技大學體育室

電話：04-27016855 轉 1310

E-mail : ma5617@ocu.edu.tw

壹、緒論

一、研究動機

在社會心理學的領域中，對於「承諾」的研究主要在探討影響個體持續從事特定活動或維持穩定關係狀況的因素 (Becker, 1960; Kelley, 1983)。而在運動領域中，教練和研究者們所關切的議題則是如何引起運動員們持續參與運動訓練的動機或因素。Fredricks 與 Simpkins (2013) 指出，運動參與對兒童及青少年們的心智及情緒等方面的發展有很大的幫助。因此，對青少年選手而言，了解其參與運動訓練之動機為何？以及是甚麼因素使他們願意留在運動場上持續運動訓練？Scanlan 與 Simons (1992) 綜合過去承諾之相關理論，提出運動承諾模式 (Sport Commitment Model)。此模式的研發是希望對運動員持續參與運動的動機能有更進一步的了解。在運動承諾模式中，Scanlan 與 Simons (1992) 認為，影響運動員運動承諾的因素包括：運動樂趣、參與選擇、個人投資、社會約束以及參與機會等。而在所有的因素中，運動樂趣更是預測青少年運動員運動承諾的主要因素 (Scanlan, Carpenter, Schmidt, Simon, & Keeler, 1993)，亦即，當青少年運動員從運動參與的過程中獲得的樂趣越多，則其後續參與運動的決心會越高。而在後續的研究中 (Weiss, Kimmel, & Smith, 2001) 亦獲得證實，Weiss 等 (2001) 的研究發現運動樂趣在運動承諾模式中扮演中介角色，運動樂趣是影響選手運動承諾的最重要因素。

既然，運動樂趣對於青少年參與運動的動機佔有如此關鍵的角色，那麼何謂運動樂趣呢？Scanlan 與 Simons (1992) 認為，運動樂趣是指選手在運動過程中體驗到正面的情緒反應，如愉悅、喜歡和有趣等。Kimiecik 與 Harris (1996) 認為，從流暢的觀點來看，運動樂趣是一種適當的心理狀態，而此心理狀態會引導個體為參與活動而有所表現，且和正面的感覺狀態有關。國內學者許義雄 (1988) 則認為，所謂運動樂趣是一種快樂的情緒，一種足以使慾望獲得滿足的愉快氣氛，一種能夠增強個體實際行動的心理現象。綜合上述國內、外學者們的陳述可知，運動樂趣是個體參與運動過程中所產生的正面情緒反應。而運動樂趣的來源又包含哪些因素呢？Scanlan, Carpenter, Lobel 與 Simons (1993) 的研究發現，較多的努力、對技術的精熟度、正面的團隊關係與支持、正面的教練支持以及選手對全年度成績表現的滿意度等是預測選手樂趣來源的主要因素。Csikszentmihalyi (1975) 則歸納出運動樂趣來源的八個因素，分別為與別人比較、培養個人技巧、友誼、活動本身、體驗樂趣、測試能力、影響力、情緒釋放等。Scanlan, Stein 與 Ravizza (1989) 深入探討優秀溜冰選手參與運動的樂趣來源研究中發現，體驗到社交和生活機會、知覺能力、社會對其能力的認同和活動本身等因素是優秀溜冰選手參與溜冰運動的樂趣來源。由上述相關研究之結果可以瞭解到運動樂趣來源是多向度的，不同年齡層與不同運動性質的運動員其參與運動的樂趣來源亦不相同。

總括上述研究結果可知，運動樂趣不僅是影響選手參與運動動機的重要因素，對於運動員持續參與運動的承諾方面亦是扮演著舉足輕重的因素。基於此，本研究假設中學運動員參與運動的運動樂趣來源與運動承諾模式相關因素之間應有相關存在。同時，男、女中學運動員因生理上的差異，亦會影響其參與運動的樂趣來源。因此，本研究主要動機即在探討青少年運動員運動樂趣來源與運動承諾模式相關因素之間的關係，以及了解男女運動員運動樂趣來源之差異情形，希望相關結果可供教練及選手們參考。

二、研究目的

依據上述之研究動機，本研究以國內國、高中男、女田徑選手為施測對象，探討男、女田徑選手運動樂趣來源之差異以及運動樂趣來源與運動承諾相關因素之相關情形。因此，本研究之研究目的有：

- (一) 探討中學男、女田徑選手之運動樂趣來源之差異情形。
- (二) 探討中學田徑選手運動樂趣來源與運動承諾相關因素之相關情形。

貳、方法

一、研究對象

本研究以參加全國中等學校田徑錦標賽暨公開賽之國、高中男、女田徑選手作為對象。問卷共發出 1061 份，回收 917 份，其中 20 份資料填寫不完整而予以剔除。因此，實際用來統計分析之有效量表共計 897 份，佔全部量表之 84.5%。

二、研究工具

(一) 運動樂趣來源量表

本研究引用林孟逸 (2001) 根據 Scanlan 等 (1989) 的運動樂趣來源觀點為架構，並參考 Kim (1997) 以及趙文其 (1999) 等相關文獻所自編的中文版運動樂趣來源量表，作為本研究之研究工具。本量表共 22 題，計有四個分量表：社交及生活機會 (6 題)、社會認同和獎勵 (6 題)、知覺能力 (5 題) 和活動本身 (5 題)。在量表的效度測試方面，林孟逸 (2001) 以探索性因素分析方法來考驗量表的建構效度，結果顯示四個分量表的累積解釋變異量達 50.67%，具有良好的建構效度。至於量表的信度測試方面，以 Cronbach's α 信度測試方法考驗各分量表的內部一致性情形。結果顯示，四個分量表的 Cronbach's α 係數分別為：.90 (社交及生活機會)、.88 (社會認同和獎勵)、.73 (知覺能力) 和 .77 (活動本身)，具有可靠的內部一致性。

本研究之預試以台中市之國、高中田徑選手為對象，進行量表項目分析及信

度與效度之考驗。結果顯示，量表各題項均具有鑑別力，可鑑別出國、高中田徑選手在各題項的反應程度。效度方面之結果顯示，四個因素的總累積解釋變異量為 63.88%。而量表各個因素之 Cronbach's α 係數介於.84~.91 之間，顯示運動樂趣來源量表具有良好的信、效度。

(二) 運動承諾模式量表

本研究中，田徑選手運動承諾量表是以 Scanlan 與 Simons (1992) 的運動承諾模式理論為基礎，同時參考國內、外之相關文獻 (Scanlan, Simons, Carpenter, Schmidt, Keeler, 1993；黃宥瑄，2004) 所修訂完成，全部量表共計有 27 題涵蓋六個因素。修訂後的量表先由兩位專家就語意部分作部分修訂，修訂後再請兩位資深國、高中教練就量表內容作修飾，並將修訂後初步的量表請四位國、高中田徑選手再就語意部分作確認後定稿。量表的回答採用利氏五點量尺方式作答，1 代表完全不同意，2 代表不同意，3 代表無意見，4 代表同意，5 代表完全同意。每位選手根據他們對題目敘述的同意程度作答。

本研究將修訂後的量表以台中地區之國、高中田徑選手為對象，進行量表項目分析以及信度與效度之考驗，以瞭解田徑選手運動承諾量表各題項之適切性與信、效度。經由項目分析後，接著以探索性因素分析方法以及相關分析法來考驗量表的建構效度。結果產生六個因素且六個因素之題項皆來自於其原有之概念，結合上述六個因素的總累積解釋變異量達 71.33%。

量表的信度分析方面以 Cronbach's α 信度測試方法考驗量表各因素的內部一致性情形。結果顯示，量表各因素之 Cronbach's α 係數介於.78~.92 之間，而量表的整體信度係數達.91。由上述結果顯示，修訂後之田徑選手運動承諾量表擁有良好的信度。

三、施測過程

本研究利用全國中等學校田徑錦標賽暨公開賽比賽期間，於比賽場地進行量表收集工作。量表施測前先與教練聯絡並說明研究之目的，經徵求各隊練同意後，將附有回郵信封之量表發給願意參與研究之各隊教練，請各隊教練於賽後統一發給選手填寫收集後寄回。同時於問卷中說明研究的目的，問卷的答案無所謂對與錯，請選手依自身的感受填寫，且填寫的資料僅供研究之用。

四、資料處理

本研究採用 SPSS12.0 for Windows 之統計套裝軟體進行資料分析，考驗研究問題所使用的統計方法分述如下：

(一) 以單因子多變量變異數分析方法，探討中學男、女田徑選手運動樂趣來源之差異情形。

(二) 以典型相關分析方法，探討中學田徑選手運動樂趣來源與運動承諾模式各因素之相關情形。

(三) 本研究統計顯著水準訂為 $\alpha < .05$ 。

參、結果與討論

一、中學男、女田徑選手運動樂趣來源之差異情形

本節主要在探討中學男、女田徑選手運動樂趣來源之差異。以單因子多變量變異數分析方法，比較中學男、女田徑選手運動樂趣來源之差異。從表 1 男、女選手運動樂趣來源各因素得分高低來看，男、女選手運動樂趣來源得分高低依序為社交和生活機會、活動本身、社會認同和獎勵以及知覺能力。本結果與王耀聰 (2005) 以及林孟逸 (2001) 的研究結果相符。王耀聰 (2005) 針對中學田徑選手以及林孟逸 (2001) 針對不同運動項目高中男、女選手所做的研究結果都發現社交和生活機會是所有受試者參與運動訓練的最主要運動樂趣來源。本結果或許與受試者們平常訓練相當辛苦，但卻能藉由訓練以及比賽過程中到處旅行，結交朋友並拓展視野，因此在社交和生活機會方面有較高的樂趣應是合理的結果。

表 2 為中學男、女田徑選手運動樂趣來源之多變量變異數分析摘要表，從表 2 結果顯示，中學男、女田徑選手運動樂趣來源有顯著差異存在 (Wilk's $\Lambda = .94, p < .05$)。再由表 3 中學男、女田徑選手運動樂趣來源之單變項變異數分析摘要表來看，中學男、女田徑選手運動樂趣來源中的社交和生活機會、活動本身及知覺能力方面都有顯著差異。其中、女選手在社交和生活機會方面高於男選手，而男選手在活動本身以及知覺能力方面高於女選手。

表 1

中學男、女田徑選手運動樂趣來源之平均數與標準差

	性別	人數	平均數	標準差
社交生活機會	男	543	4.19	.59
	女	354	4.32	.55
社會認同獎勵	男	543	3.75	.67
	女	354	3.79	.64
活動本身	男	543	3.94	.67
	女	354	3.80	.67
知覺能力	男	543	3.50	.76
	女	354	3.28	.76

從上述研究結果得知，男、女田徑選手的運動樂趣來源中，除了社會認同和獎勵因素沒有差異以外，其他三個因素確實發現有性別差異存在。其中，女選手在運動樂趣來源中的社交和生活機會因素中高於男選手，也就是說，本研究中女選手知覺其從參與田徑運動的訓練中所拓展出的社交以及生活經驗高於男選手的知覺。即使處在男女平權的現代社會，女性參與運動訓練還是較易受家庭上的限制，一旦擺脫家庭限制後，其從參與運動訓練過程中所拓展出的社交及生活機會較同儕中非運動選手來的多。因此，對於社交和生活機會的知覺比較高且甚至高於男性應是合理的結果。另外，在活動本身以及知覺能力兩因素方面，男性選手的知覺高於女性選手。本結果或許與男性選手在運動能力方面的知覺原本就高於女性選手，且因為有較高的知覺能力，在技術的掌握與成績的表現上有較好的發揮而受到肯定與獎勵。因此，在運動樂趣來源中的知覺能力與活動本身方面男性選手會有較高的知覺。本研究結果大致與王耀聰 (2005) 的研究結果相符，但未支持林孟逸 (2001) 的研究結果。王耀聰 (2005) 針對參與全中運的田徑選手所做的研究發現，女性選手在社交和生活機會的運動樂趣來源高於男性選手，而在活動本身與知覺能力方面，男選手則高於女選手。林孟逸 (2001) 以高中運動員為對象所作的研究中並未發現有性別差異存在。

表 2

中學男、女田徑選手運動樂趣來源之多變量變異數分析摘要表

	變異來源	df	SSCP				Wilk's Λ
組間	社交生活機會	1	3.11	.88	-3.50	-5.95	.94*
	社會認同獎勵		.88	.24	-.99	-1.68	
	活動本身		-3.50	-.99	3.93	6.68	
	知覺能力		-5.95	-1.68	6.68	11.37	
組內	社交生活機會	895	295.73	166.50	197.10	121.48	
	社會認同獎勵		166.50	392.66	174.87	213.74	
	活動本身		197.10	174.87	401.61	236.72	
	知覺能力		121.48	213.74	236.72	510.66	
全體	社交生活機會	896	298.84	167.38	193.60	115.53	
	社會認同獎勵		167.38	392.91	173.88	212.06	
	活動本身		193.60	173.88	405.54	243.41	
	知覺能力		115.53	212.06	243.41	522.03	

* $p < .05$

表 3

中學男、女田徑選手運動樂趣來源之單變項變異數分析摘要表

變異來源		SS	df	MS	F	P	差異
組間	社交生活機會	3.11	1	3.11	9.42*	.00	女>男
	社會認同獎勵	0.25	1	0.25	0.57	.45	
	活動本身	3.93	1	3.93	8.77*	.00	男>女
	知覺能力	11.37	1	11.37	19.93*	.00	男>女
誤差	社交生活機會	295.73	895	0.33			
	社會認同獎勵	392.66	895	0.44			
	活動本身	401.61	895	0.45			
	知覺能力	510.66	895	0.57			

* $p < .05$

二、中學田徑選手運動樂趣來源與運動承諾之相關情形

表 4

中學田徑選手運動樂趣來源與運動承諾典型相關係數顯著性考驗摘要表

組別	特徵值	Pct.	Cum. Pct.	ρ	df	F 值
一	1.332	75.671	75.671	.756	24	54.54*
二	0.300	17.032	92.703	.480	15	24.36*
三	0.124	7.043	99.746	.332	8	13.90*
四	0.004	0.254	100.000	.067	3	1.33

* $p < .05$

本節主要探討中學田徑選手運動樂趣來源與運動承諾之相關情形。以中學田徑選手運動樂趣來源以及運動承諾模式各因素之平均得分進行典型相關分析。結果共抽取四組典型相關關係，其中三組典型相關之相關係數達顯著水準，分別為，第一組典型因素之相關係數 $\rho_1=.756$ ($p < .05$)，第二組典型因素之相關係數 $\rho_2=.480$ ($p < .05$)，第三組典型因素之相關係數 $\rho_3=.332$ ($p < .05$)。亦即中學田徑選手運動樂趣來源主要透過三個典型因素影響到其運動承諾。

表 5

中學田徑選手運動樂趣來源與運動承諾之典型相關分析摘要表

控制變項 (X 變項)	典型因素			效標變項 (Y 變項)	典型因素		
	χ_1	χ_2	χ_3		η_1	η_2	η_3
社交生活機會	.82	-.39	.42	運動樂趣	.84	-.06	-.40
社會認同獎勵	.63	.39	.41	參與選擇	-.23	.47	.49
活動本身	.90	-.02	-.42	個人投資	.59	.15	.23
知覺能力	.64	.68	.01	社會約束	.24	.69	.19
				參與機會	.74	-.46	.48
				運動承諾	.85	.25	-.05
抽出變異數百分比	57.04	18.95	13.06	抽出變異數百分比	36.82	22.40	13.68
重疊	32.58	4.37	1.44	重疊	19.89	4.23	1.48
				ρ^2	.57	.23	.11
				ρ	.76	.48	.33

中學田徑選手運動樂趣來源與運動承諾之典型相關分析摘要表如表 5。從表 5 結果得知，在第一組典型因素中，X 組變項的第一個典型因素 (χ_1)，可說明 Y 組變項第一個典型因素 (η_1) 總變異量的 57.04%，而 Y 組變項的第一個典型因素 (η_1) 解釋 Y 組變項總變異量的 36.82%。因此，X 組變項透過第一個典型因素 (χ_1)，可以解釋 Y 組變項總變異量的 19.89% (重疊指標)。亦即中學田徑選手的運動樂趣來源透過第一個典型因素，可以解釋其運動承諾變異量的 32.58%。第二組典型因素中，X 組變項透過第二個典型因素 (χ_2)，可以解釋 Y 組變項總變異量的 4.23% (重疊指標)。而第三組典型因素中，X 組變項透過第三個典型因素 (χ_3)，可以解釋 Y 組變項總變異量的 1.48% (重疊指標)。結合上述三個典型因素，中學田徑選手的運動樂趣來源對其運動承諾的解釋量為 25.60% (19.89%+4.23%+1.48%)，其中第一個典型因素有較大的解釋力。

另外，從中學田徑選手運動樂趣來源與運動承諾之典型相關分析係數 (如表 5) 來看，就第一組典型相關而言，由於 X 組典型變項中，活動本身、社交和生活機會、知覺能力以及社會認同和獎勵等四個變項在第一個典型因素 (χ_1) 相關係數之絕對值 $>.40$ ，分別為 .90、.82、.64、.63；在 Y 組的變項中，運動承諾、運動樂趣、參與機會以及個人投資等四個變項在第一組典型因素 (η_1) 之相關係數絕對值 $>.40$ ，分別為 .85、.84、.74、.59。顯示，中學田徑選手運動樂趣來源中的活動本身、社交和生活機會、知覺能力以及社會認同和獎勵，透過第一個典型因素，影響其運動承諾、運動樂趣、

參與機會以及個人投資。其中，以活動本身對運動承諾有最大的解釋力。從各變項係數之正負號關係發現，中學田徑選手活動本身、社交和生活機會、知覺能力以及社會認同和獎勵與其運動承諾相關因素中的運動承諾、運動樂趣、參與機會以及個人投資皆呈正相關。總括上述的分析結果顯示，中學田徑選手的「高活動本身、高社交和生活機會、高知覺能力以及高社會認同和獎勵」之運動樂趣來源組型，與「高運動承諾、高運動樂趣、高參與機會以及高個人投資」組型有密切關聯。本研究結果對照運動樂趣來源（林孟逸，2001）與運動承諾各因素（Scanlan, & Simons, 1992）的定義來看，對中學田徑選手來說，當選手從參與訓練中所獲得的社交和生活機會越多，獲得的社會認同和獎勵越多，從訓練中獲得的樂趣越多，以及知覺能力變得更強時，選手參與田徑訓練所獲得的樂趣會越高，對參與訓練所做的投資會越多，知覺參與的機會會越高，以及持續參與運動訓練的決心會越高。

肆、結論

一、結論

- (一) 在社交和生活機會的運動樂趣來源體驗上，女選手顯著高於男選手；在活動本身及自覺能力的運動樂趣來源方面，男選手顯著高於女選手。
- (二) 中學田徑選手的「高活動本身、高社交和生活機會、高自覺能力以及高社會認同和獎賞」之運動樂趣來源組型，與「高運動承諾、高運動樂趣、高參與機會以及高個人投資」組型有密切關聯。

二、建議

- (一) 本研究發現男、女田徑選手在運動樂趣來源體驗上有明顯差異存在。因此，建議教練能夠去了解此種差異，進而營造適當的團隊氣氛，提升選手之運動樂趣。
- (二) 本研究發現田徑選手的各種運動樂趣來源與其運動承諾、運動樂趣、參與機會以及個人投資有正面的關係。因此，為提升選手持續參與運動訓練的慾望與決心，建議教練在訓練過程中加入更多樂趣化的因素。
- (三) 本研究探討運動員運動樂趣來源與運動承諾間之關係，建議後續研究可進一步探討運動承諾對運動員參與行為或是成績表現的影響。

參考文獻

- 王耀聰 (2005)。男、女田徑選手知覺教練領導行為與運動樂趣來源之相關研究。大專體育學刊，7(3)，127-140。

- 林孟逸 (2001)。不同目標取向和知覺動機氣候對運動員運動樂趣來源之差異研究 (未出版碩士論文)。國立體育學院體育，桃園。
- 許義雄 (1988)。社會變遷與體育發展—體育正課的「運動樂趣」因素分析。台北：文景書局。
- 黃宥瑄 (2004)。健康體適能俱樂部之運動承諾與顧客自發性表現行為關係之研究 (未出版碩士論文)。銘傳大學，桃園。
- 趙文其 (1999)。目標取向、父母導引動機氣候與知覺能力對國中柔道選手賽前狀態性焦慮和運動樂趣的影響 (未出版碩士論文)。國立體育學院，桃園。
- Becker, H. S. (1960). Notes on the concepts of commitment. *American Sociological Review*, 66, 32-40.
- Csikszentmihalyi, M. (1975). *Beyond boredom and anxiety*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Fredricks, J. A., Simpkins, S. D. (2013). Organized out-of-school activities and peer relationships: Theoretical perspectives and previous research. *New Directions for Child and Adolescent Development*, 140, 1-17.
- Kelley, H. H. (1983). Love and commitment. In H. H. Kelley, E. Berscheid, A. Christensen, J. H. Harvey, T. L. Huston, G. Levinger, E. McClintock, L. A. Peplau, & D. R. Petersen (Eds.), *Close relationships* (pp.265-314). New York: Freeman.
- Kim, B. J. (1997). *Goal orientation and sources of enjoyment and stress in youth sport*. Unpublished Doctoral Dissertation, University of North Carolina at Greenboro.
- Kimiecik, J. C., & Harris, A. T. (1996). What if enjoyment? A conceptual/definitional analysis with implications for sport and exercise psychology. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 18, 247-263.
- Scanlan, T. K., Carpenter, P. J., Lobel, M., & Simons, J. P. (1993). Sources of enjoyment for youth sport athletes. *Pediatric Exercise Science*, 5, 275-285.
- Scanlan, T. K., Carpenter, P. J., Schmidt, G. W., Simons, J. P., & Keeler, B. (1993). An introduction to the sport commitment model. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 1-15.
- Scanlan, T. K., & Simons, J. P. (1992). The construct of sport enjoyment. In G. C. Roberts (Ed.), *Motivation in sport and exercise* (pp. 199-215). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Scanlan, T. K., Simons, J. P., Carpenter, P. J., Schmidt, G. W., & Keeler, B. (1993). The sport commitment model: Measurement development for the youth-sport domain. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 16-38.

- Scanlan, T. K., Stein, G. L., & Ravizza, K. (1989). An in-depth study of former elite figure skaters: II. Sources of Enjoyment. *Journal of Sport and Exercise Psychology, 11*, 65-83.
- Weiss, M. R., Kimmel, L. A., & Smith, A. L. (2001). Determinants of sport commitment among junior tennis players: Enjoyment as a mediating variable. *Pediatric Exercise Science, 13*, 131-144.

The Relationships of Sources of Sport Enjoyment and Sport Commitment for Track and Field Athletes

Wang Yao-Tsung¹, Hsu Gi-Sheng², Ma Chun-Ping^{3,*}

¹ National Chung Hsin University

² National Taiwan University of Sport

³ Overseas Chinese University

Abstract

The purpose of this study were: (1) to examine the differences of the sources of sport enjoyment for male and female track and field athletes. (2) to explore the relationship between sources of sport enjoyment and the related factors of sport commitment model for high school track and field athletes. A total of 897 high school track and field athletes who participated in National High School Track and Field Tournament were served as participants. All participants were asked to complete the demographic data, the Inventory of Sources of Sport Enjoyment and the Inventory of Sport Commitment. The one-way MANOVA and canonical correlation statistics methods were used to analyze all collected data. The results of this study indicated that: (1) a significant gender different were found in sources of sport enjoyment, female athletes had higher score in 'social and life opportunities' than male athletes, while male athletes had higher score in 'activity itself' and 'perceived competence' than female athletes. (2) high school athletes' 「high activity itself, high social and life opportunities, high perceived competence, and high social recognition and rewards」 of sources of sport enjoyment pattern were correlated with athletes' 「high sport commitment, high sport enjoyment, high involvement opportunities, and high personal investments」 sport commitment pattern. Finally, based on the results of current study, the implications for the coaches and athletes and suggestions for the future studies are discussed.

Key Words: sources of sport enjoyment, sport commitment